

شرکت کیان پارس پدیده آسیا

تولید کننده شیر های پنوماتیکی - ولو

رزومه شرکت شامل :

- ✓ معرفی مختصر
- ✓ شرح خدمات و محصولات
- ✓ مشتریان





کیان پارس پدیده آسیا

- ۱ بیانیه ماموریت و اهداف
- ۳ چشم انداز و ارزش‌ها
- ۴ تاریخچه، رشد و توسعه
- ۵ محصولات ما
- ۷ مشتریان ما
- ۹ اعضای هیئت مدیره
- ۱۰ استانداردها، مجوزها
- ۱۱ مسئولیت اجتماعی



بیانیه ماموریت

طراحی، تولید و عرضه انواع ولو های پنوماتیکی با استاندارد های بین المللی ISO، DIN، GB، JIS، ISIRI و خدمات وابسته در حوزه صنعت تیوب و لاستیک خودرو، با تکیه بر دانش و مهارت کارکنان، سیستم های نوین مدیریتی، فن آوری و کیفیت برتر و شبکه توانمند عرضه محصولات و خدمات.

اهداف

۱. تاکید بر فعالیت های طراحی و توسعه
۲. افزایش بهره وری در کلیه سطوح سازمانی
۳. افزایش مستمر کیفیت و سرعت خدمات پس از فروش
۴. توسعه همکاری بلندمدت و رضایتمند در طول زنجیره تامین
۵. حفظ و ارتقای سلامت، توسعه و توانمندسازی سرمایه های انسانی
۶. استفاده از فناوری اطلاعات در یکپارچه سازی کلیه فرآیندهای سازمان
۷. افزایش چابکی و تاب آوری سازمان در مقابله با ریسک ها و عدم قطعیت ها
۸. حفظ و توسعه فرهنگ بهبود مستمر، شایسته سالاری، چابکی و مدیریت دانش

کیفیت برتر ، تضمین امنیت و آرامش.



چشم انداز و ارزش‌ها

شرکت کیان پارس پدیده آسیا طراح و تولید کننده انواع ولو های پنوماتیکی، ضمن اعتقاد قلبی به تامین کیفیت محصولات مورد نیاز مشتریان و ارج نهادن به خواسته های مصرف کنندگان ، رعایت الزامات محیط زیستی و قانونی محصول ، با درک اهمیت حفظ محرمانگی، صحت و دسترس پذیری اطلاعات به عنوان یکی از با ارزش ترین سرمایه های سازمانی و در راستای تحقق اهداف ، خط مشی شرکت را به شرح زیر اعلام نموده و خود را نسبت به اجراء و بازنگری دوره ای آنها متعهد می داند:

۱. تامین نیازها، انتظارات و افزایش رضایتمندی مشتریان و ذینفعان شرکت از طریق بهبود فرایندها و استقرار سیستم مدیریت رسیدگی به شکایات و ایجاد ساختاری سیستماتیک و نظام مند جهت مدیریت امنیت در حوزه اطلاعات و بهبود مستمر آن.
۲. بکارگیری موثر فناوری اطلاعات و ارتباطات در راستای اهداف مدیریت با اتخاذ سیاست های امنیتی و برقراری بستری برای حفظ محرمانگی، تمامیت و دسترسی به اطلاعات در جهت صیانت از سرمایه های فکری و معنوی ذینفعان.
۳. حفظ برند ، توسعه محصولات و خدمات ، افزایش سهم بازار و توسعه صادرات، با حداقل نمودن مدت زمان رسیدگی به شکایات و تلاش در جهت کاهش درصد شکایات تکراری از طریق اقدامات اصلاحی.
۴. کاهش ضایعات در جهت پیشگیری از آلودگی های محیط زیست و تعهد به کاهش و جلوگیری از مصدومیت ها، بیماریها و حوادث ناشی از کار و تلاش در جهت بهبود مستمر سلامت کارکنان.
۵. رعایت الزامات قانونی و سایر الزامات مورد قبول سازمان با ارتقاء سطح دانش عمومی و تخصصی کارکنان در حوزه امنیت اطلاعات.
۶. شناسایی، ارزیابی و مدیریت ریسک ها و تغییرات ناشی از آن در حوزه های IMS و ISMS.
۷. ایجاد کانال های ارتباطی جهت دریافت سریع نظرات و شکایات مشتریان با برقراری زیرساخت های مناسب و امن.

در این راستا از همه کارکنان انتظار داریم ضمن افزایش توانمندی های علمی ، تخصصی و مهارتی خویش ، همکاری های کامل را در حوزه ی تضمین کیفیت و فناوری اطلاعات به عمل آورند. ضمناً مدیریت شرکت متعهد بر نظارت مستمر جهت حسن اجراء و اثربخشی سیستم های فوق خواهد بود.



تاریخچه، رشد و توسعه

ایده

از مرداد ماه سال ۱۳۹۵ ایده ساخت این محصول در ذهن ما رقم زده شد.

مرداد
۱۳۹۵

تاسیس شرکت

در آذر ماه سال ۱۳۹۹ و پس از چهار سال تحقیق و بررسی، شرکت کیان پارس پدیده آسیا تاسیس گردید.

آذر
۱۳۹۹

ثبت به عنوان دانش بنیان

در بهمن ماه سال ۱۴۰۰ این شرکت پس از ساخت نمونه محصول خود، موفق به کسب مجوز دانش بنیان گردید.

بهمن
۱۴۰۰

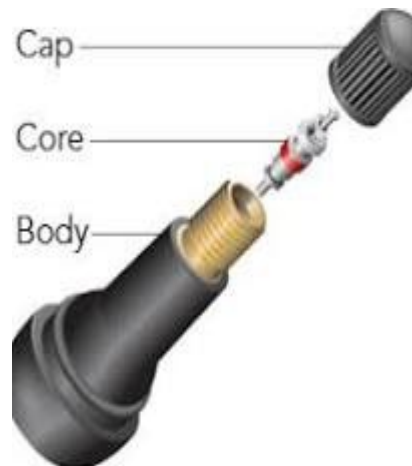
جواز تاسیس

در تیر ماه سال ۱۴۰۱ این شرکت جواز تاسیس خود را از وزارت صنعت، معدن و تجارت کسب نموده است.

تیر
۱۴۰۱



محصولات ما



ولو - والف تیوپلس - والف تیوپی



کیان پارس پدیده آسیا

● ولو در اصطلاح به معنی شیر می باشد و محصول تولیدی این شرکت به عنوان شیر یک طرفه در لاستیک خودرو ها عمل می نماید. این محصول هم در تایر های تیوب دار و هم تیوبلس مورد استفاده قرار می گیرد. در رینگ و لاستیک های تیوبلس، والو به طور جداگانه بروی رینگ قرار گرفته و قسمت لاستیکی آن بر بدنه رینگ چفت شده و از خروج هوا جلوگیری می نماید. والو جزو قطعات مصرفی می باشد که هنگام تعویض لاستیک، می بایست تعویض گردد. برای دسترسی آسان والف ها به صورت برجسته و جلوتر از سطح چرخ می سازند. از مهم ترین کاربردهای والف این است که علاوه بر ثابت نگه داشتن فشار باد داخل لاستیک یا تیوب، مانع ورود گرد و خاک و رطوبت به داخل لاستیک یا تیوب می شود و موجب می شود تا باد داخل آنها به طور خالص باشد.





کیان پارس پدیده آسیا

مشتریان ما

شرکت ایرانخودرو / تولید کننده خودرو



شرکت سایپا / تولید کننده خودرو



شرکت کرمان موتور / تولید کننده خودرو



شرکت بهمن موتور / تولید کننده خودرو



شرکت نگین خودرو / تولید کننده خودرو



شرکت تراکتور سازی ایران / تولید کننده انواع تراکتور



شرکت لاستیک خوزستان / تولید کننده تیوپ و لاستیک





کیان پارس پدیده آسیا

شرکت ایران یاسا تایر / تولید کننده تیوپ و لاستیک



شرکت لاستیک دنا / تولید کننده تیوپ و لاستیک



شرکت یزد تایر / تولید کننده تیوپ و لاستیک



شرکت لاستیک بارز / تولید کننده تیوپ و لاستیک



شرکت نیکران موتور / تولید کننده موتور سیکلت



شرکت نیرو موتور / تولید کننده موتور سیکلت



شرکت کویر موتور / تولید کننده موتور سیکلت





اعضای هیئت مدیره

مهندس حامد صادقیان

مدیر عامل

کارشناسی ارشد مکانیک - طراحی کاربردی

hamed.sadeghian.۱۹۸۹@gmail.com



کارشناس ارشد مکانیک با بیش از ۸ سابقه مدیریتی و اجرایی و متخصص در زمینه مهندسی، طراحی، ساخت و تولید - فارغ التحصیل از دانشگاه تبریز

مهندس ناصر صادقیان

رئیس هیئت مدیره

کارشناس مکانیک - ساخت و تولید

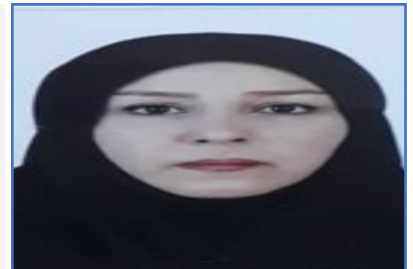


کارشناس مکانیک با بیش از ۳۰ سابقه مدیریتی و اجرایی و متخصص در زمینه کنترل کیفی و R&D - فارغ التحصیل از دانشگاه تبریز

ملیحه فرشی

نایب رئیس هیئت مدیره

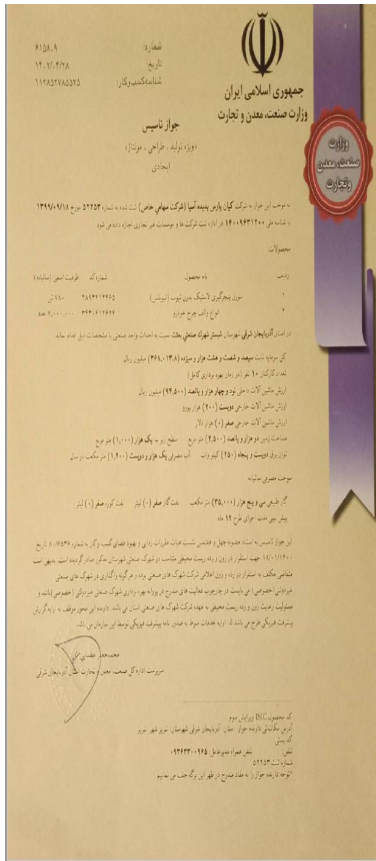
کارشناس اقتصاد



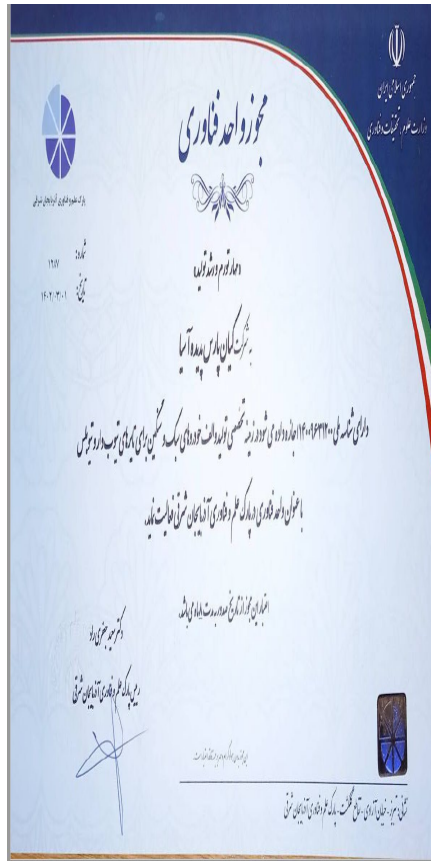
کارشناس اقتصادی با بیش از ۲۰ سابقه اجرایی و متخصص در زمینه حسابرسی و مالی - فارغ التحصیل از دانشگاه تبریز



استانداردها، مجوزها و گواهینامه ها



جواز تاسیس



مجوز واحد فناوری از پارک علم و فناوری



مجوز دانش بنیان



مسئولیت اجتماعی

مسئولیتی که بر دوش ماست

هر قدمی که ما در جهان برمی‌داریم و هر حرکتی که می‌کنیم بی‌شک تأثیری در هستی خواهد داشت و هیچ‌کس نمی‌داند که این تأثیر در کجا متوقف خواهد شد، در این میان سهم سازمان‌های بزرگ و افراد مؤثر قطعاً بیشتر خواهد بود. ما به این مسئله آگاهی داریم و می‌دانیم به‌عنوان یک سازمان موفق و بزرگ، مسئولیت مهمی بر دوش ماست. به همین دلیل در این سال‌ها سعی کرده‌ایم همراه با کیفیت محصولات به مسائل زیست‌محیطی نیز هم‌زمان بیندیشیم و قدم‌هایی در زمینه مسئولیت اجتماعی برداریم. این دغدغه باعث شکل‌گیری کمپین‌ها و اقدامات مؤثری توسط شرکت کیان پارس پدیده آسیا در راستای حفظ محیط‌زیست شد.

- مسئولیت‌های اجتماعی محیطی :** آموزش، همیشه یکی از بهترین و اثربخش‌ترین روش‌ها برای حفظ محیط‌زیست بوده است، زیرا حفظ محیط‌زیست دغدغه مشترک نسل‌هاست. ازاین‌رو این شرکت آموزش کودکان در زمینه حفظ محیط‌زیست را اولویت خود قرار داده است و با طرح‌هایی مانند آموزش نحوه جداسازی زباله خشک و تر، آموزش پاک‌سازی محیط‌زیست از زباله‌ها و درخت‌کاری، اقدامات مهمی در این زمینه انجام داده است. یکی دیگر از طرح‌های، آموزش کاشت گیاه بود. این آموزش‌ها همچنان ادامه دارد و در آینده با طرح‌های جذاب‌تر به کودکان و نوجوانان ارائه خواهد شد.
- مسئولیت‌های اجتماعی اخلاقی :** مسئولیت اجتماعی ما، نه فقط در قبال مصرف‌کنندگان محصولات صنعتی، که در برابر همه جامعه معنی پیدا کرده است. اگر شرکت‌ها در برابر سودی که از جامعه می‌برند خود را موظف به ادای وظیفه می‌دانستند، بسیاری از مشکلات ناشی از بیکاری از جامعه ما رخت می‌بست. کارآفرینی برای مخاطبان زمینه‌ای است که شرکت کیان پارس پدیده آسیا برگزیده است تا بخشی از مسئولیت خود را در قبال جامعه ادا کند.

