

معماری:

بیش از ۱۵۰ میلیون محصول موجود بر روی چهار وبسایت بازارگاهی ترکیه از جمله Amazon، n11، Trendyol و hepsiburada جمع‌آوری می‌شود.



- ✓ استفاده از سرورهای آمازون
- ✓ هندل کردن حجم بالای تعداد سرورها
- ✓ استفاده از به‌روزترین فناوری‌های موجود
- Apache Kafka
- PostgreSQL
- CouchBase
- Elastic Search
- ...

✓ تحلیل بازار و فروش جهت بهبود خدمات

معرفی محصول:

چارچوب نازمونی، با ارائه مدل تجارت به تجارت یا B2B بستری برای مقایسه و مدیریت قیمت‌های فروش گذارده شده بر روی وبسایت‌های تجارت الکترونیک توسط فروشندگان مختلف را برای سایت میزبان فراهم می‌کند.



در واقع این چارچوب با ارائه خدمات به وبسایت بازارگاه (marketplace) امکان کنترل Marketplace اکوسیستم تجارت الکترونیک را برای بهبود خدمات رسانی فراهم می‌آورد.



در حال حاضر این چارچوب با جمع‌آوری اطلاعات کالاها و فروشندگان موجود بر روی وبسایت‌های تجارت الکترونیک ترکیه و انجام پردازش‌های لازم (که با روش‌های کاملاً به‌روز انجام می‌شود) بر روی آن‌ها، این اطلاعات را برای بررسی، کنترل و بازاریابی در اختیار مدیران وبسایت hepsiburada که دومین سایت بزرگ بازارگاه ترکیه است، می‌گذارد.



۰۴۱۳۳۱۰۹۵۴۱

۰۴۱۳۳۱۰۹۵۳۸



tina.sefati@saamdigital.com



تبریز، میدان ۷ تیر، ساختمان هواپیمای هما، شرکت سامان دیجیتال اوراسیا



پنل:

اطلاعات استخراج شده سبب افزایش ۸۴.۴ درصدی فروش hepsiburada در سه ماهه اول ۲۰۲۲ شده است.

با تطابق دادن محصولات موجود و یافتن محصولات متناظر، این محصولات در پنل قرار می‌گیرند. در مرحله بعدی روزانه چندین بار بایستی این محصولات بررسی شوند و تغییرات در پنل درج شود.

در عین حال با استخراج فروشندگان موجود در این بازارگاه‌ها و استخراج و تطابق دادن اطلاعات این فروشندگان، اطلاعات تمامی فروشندگان هر سه وبسایت که بیش از ۲۵۰ هزار فروشنده هست را به دست می‌آوریم که این اطلاعات روزانه به‌روز می‌شوند. با استفاده از چند مرحله پردازش، اطلاعات فروشندگان بررسی و تطابق داده شده و در نهایت در اختیار hepsiburada قرار می‌گیرد.

تطبیق:

جهت تطبیق محصولات موجود بر روی بازارگاه‌ها روش‌های پیچیده و مبتنی بر هوش مصنوعی استفاده شده است.



چهارچوب مورد استفاده در بخش فرانت‌اند:

- ReactJS
- Elasticsearch