



وزارت علوم و تحقیقات و فناوری

پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی

راهنمای پذیرش و استقرار شرکتها در مرکز رشد واحدهای فناور پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی به همراه مزایا و خدمات قابل ارائه به شرکتها

پاییز ۱۳۹۳

تهیه و تنظیم: مرکز رشد

آشنایی با مرکز رشد واحدهای فناور پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی

تعریف مرکز رشد

مراکز رشد واحدهای فناور، مراکزی تحت مدیریت متخصصین حرفه ای هستند که با ارائه خدمات از ایجاد و توسعه ی حرفه های جدید توسط کارآفرینان پشتیبانی می کنند. واحدهای نوپای فعال که در زمینه های مختلف منتهی به فناوری فعالیت می کنند و اهداف اقتصادی مبتنی بر دانش و فن دارند، مورد حمایت این مراکز هستند. افراد حقیقی و حقوقی صاحب ایده و طرحهای نوآور و فناور که هدفشان ایجاد یا توسعه یک کسب و کار دانش بنیان است می توانند در این بخش مستقر شده و علاوه بر استفاده از امکانات و زیرساختهای پارک از حمایتهای مختلف مرکز رشد نیز برخوردار گردند.

زمینه های فعالیت مرکز رشد

فناوری اطلاعات و ارتباطات، برق و الکترونیک، مکانیک و مکاترونیک، شیمی و صنایع پلیمری، مواد، تجهیزات پزشکی، کشاورزی، بیوتکنولوژی و صنایع غذایی، فناوری نانو

مزایای حضور شرکتهای در مراکز رشد واحدهای فناور پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی:

مرکز رشد واحدهای فناور پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی می کوشد تا با تأمین زیر ساخت های حمایتی و ارائه خدمات تخصصی، کارآفرینان دارای ایده های دانش بنیان را در دو شکل حقوقی (شرکتهای کوچک و متوسط) و حقیقی (هسته های پیش رشد) مورد حمایت قرار دهد تا با بالا بردن ریسک پذیری مشتریان خود، شکست پذیری آنها را کاهش داده و آنها را به خلق بازارهای جدید و حضور در بازارهای رقابتی تشویق نماید. شرکتهای پس از استقرار در مرکز رشد از مزایای ذیل برخوردار می باشند:

• خدمات مالی و اعتباری

ارائه تسهیلات لازم در قالب اعتبار خدماتی و اعتبار تحقیقاتی برای نمونه سازی محصول تا سقف ۳۵۰ میلیون ریال شامل هزینه های اجرای طرح و سایر هزینه های پشتیبانی شرکت، معرفی شرکت های مستقر به موسسات مالی و سرمایه گذار برای اخذ وام و تسهیلات مورد نیاز برای تولید نیمه صنعتی.

• خدمات استقرار و امکانات زیرساختی

خدمات استقرار: فضای اداری، فضای آزمایشگاهی (امکان استفاده از آزمایشگاهها و کارگاه های نمونه سازی که برای تجاری سازی محصولات مورد نیاز شرکتها)، امکان استفاده از سالن اجتماعات، سالن جلسات و کتابخانه، خدمات عمومی شامل خدمات منشی گری، فاکس، تکثیر، دریافت و ارسال مرسولات پستی، مرکز تلفن، امنیت و حراست، سالن غذاخوری، حفاظت و ورود و خروج اموال

• خدمات فنی و تخصصی

دسترسی و امکان استفاده از خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی مورد نیاز برای تولید نمونه محصول مورد نظر.

• خدمات آموزشی

برگزاری دوره های آموزشی مدیریتی بصورت ادواری بر اساس نیازسنجی و مطابق با نیازمندیهای شرکت های فناور مستقر در راستای ارتقای مهارت های مدیریت و پرسنل شرکت های مستقر

• خدمات مشاوره

ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه‌های مختلف حقوقی، مالی، بازاریابی و علمی و فنی به شرکتها ریسک شکست طرح و کسب و کار شرکتها را کاهش می‌دهد.

• خدمات ارتباطی

دسترسی به اینترنت، دسترسی به شبکه‌های مختلف تخصصی، کتابخانه، اطلاع‌رسانی موضوعات مختلف علمی و فنی به شرکتها و مؤسسات مستقر در مرکز رشد درباره همایشها، جشنواره‌ها و دیگر رخدادهای ارتباطی با فعالیت‌های ایشان، اطلاع‌رسانی به شرکتها و مؤسسات مستقر در پارک برای شناسایی سازمان‌های سرمایه‌گذار در زمینه‌های مرتبط با فعالیت ایشان و هم‌افزایی با سایر شرکت‌های مستقر در مرکز رشد.

• هم‌افزایی با سایر واحدهای مستقر در مرکز رشد و پارک

یکی از مزایای مهم مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری امکان استفاده از فضای هم‌افزایی موجود در این مراکز می‌باشد که باعث می‌شود شرکت‌های فناور مستقر در این مراکز از طریق به اشتراک‌گذاری منابع و منافع مختلف از قبیل نیروی انسانی، سخت‌افزاری، نرم‌افزاری، منابع مالی به سرعت رشد و توسعه شرکت‌های خود شتاب بیشتری بدهند.

• خدمات پروژه‌یابی و بازاریابی

خدمات تخصصی بازاریابی در قالب ارائه راهکارهای مناسب جهت برقراری ارتباط موثر با سایر صنایع، ارائه راهکارهای مناسب جهت ساختارسازی، کمک به بازارسازی و بازاریابی برای محصولات تولیدی شرکت‌های مستقر در مرکز رشد

• خدمات مالکیت فکری

راهنمایی و مشاوره در خصوص ثبت اختراع داخلی و بین‌المللی

• سایر مزایا:

برخوررداری از تسهیلات و مزایای قانونی در نظر گرفته شده برای پارکها و مراکز رشد من جمله قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و تجاری‌سازی اختراعات، قانون مناطق آزاد تجاری و صنعتی و ... (در صورت حائز شرایط بودن) در مواری از قبیل معافیت مالیاتی، معافیت تعرفه گمرکی، امکان استفاده از تسهیلات صندوق‌های مختلف نوآوری و پژوهشی

معیارهای پذیرش واحدها و طرحها در مرکز رشد عبارتند از:

- ۱- طرح و یا ایده محوری بایستی نوآور باشد. نوآور بودن به معنای جدید بودن در سه سطح جهانی، ملی و منطقه‌ای (استانی) است.
- ۲- بازاری برای محصول نهایی طرح و یا ایده محوری وجود داشته باشد. برای این کار اگر صاحب طرح مدرکی دال بر وجود بازار ارائه کند بهتر خواهد بود.
- ۳- اجرای طرح اقتصادی باشد. یعنی علاوه بر اینکه خریدارانی وجود دارند که حاضر به خرید محصول نهایی طرح هستند بایستی این طرح در زمان تولید انبوه، در سطح بازار پیش‌بینی شده، هزینه‌های خود را پوشش داده و سود ایجاد کند.
- ۴- طرح فناور باشد. یعنی برای ساخت محصول یا ارائه خدمت مورد نظر نیاز به دانش تخصصی و آکادمیک باشد.
- ۵- تنها ساخت نمونه یا نمونه‌های اولیه مد نظر باشد. طرح‌هایی که نمونه اولیه آن ساخته شده است تنها برای ارتقاء نمونه پذیرش می‌شوند.

- ۶- مجموع هزینه های ساخت نمونه های اولیه و نیز تجاری سازی و بازاریابی اولیه آنها نبایستی بیش از ۳۵ میلیون تومان باشد. در صورتیکه مجموع این هزینه ها بیش از مبلغ یاد شده باشد صاحبان طرح و یا ایده محوری می باید مدرکی دال بر تامین مبلغ باقیمانده از منابع دیگر ارائه دهند و یا خودشان آن را تعهد نمایند.
- ۷- طرح بالغ باشد. یعنی طرح مرحله پژوهشی خود را گذرانده باشد و تنها یک ایده خام نباشد. پارکها و مراکز رشد پژوهشگر نیستند که در آنها فعالیت پژوهشی محض صورت گیرد، بلکه تنها آن دسته از طرحهای پژوهشی که مرحله تحقیقاتی خود را با موفقیت گذرانده اند می توانند برای ساخت نمونه های اولیه و تجاری سازی آن ها وارد این مرکز شوند. آن دسته از طرحهای نوآور و فناوری که احتیاج به پژوهش علمی و سیستماتیک خاصی ندارند ولی برای ساخت آنها احتیاج به دانش تخصصی و آکادمیک است برای بالغ بودن می بایستی طرح به محصول نهایی نزدیک باشد و تنها یک ایده خام نباشد که باید روی آن چندین آزمون و خطا صورت گیرد.
- ۸- تیم کاری لازم فراهم باشد. متخصصانی که برای ساخت محصول و یا ارائه خدمت مورد نظر لازم هستند بایستی در تیم کاری صاحب طرح (به عنوان همکار یا مؤسس) حضور داشته باشند. علاوه بر این افراد اصلی دخیل در اجرای طرح نبایستی مشکلاتی مانند انجام خدمت سرسازی داشته باشند.
- ۹- طرح قابلیت تحقق فنی داشته باشد. به عبارت دیگر از لحاظ دانش فنی و امکانات در دسترس، ساخت محصول یا ارائه خدمت مورد نظر ممکن باشد.
- ۱۰- فرد و یا افراد صاحب طرح بایستی خصوصیات کارآفرینانه مانند ریسک پذیری، خلاقیت، توانایی برقراری ارتباط خوب با دیگران، توانایی کار گروهی و غیره داشته باشند.
- ۱۱- طرح می بایستی در قالب شخصیت حقوقی جدیدالتأسیس باشد. افراد صاحب طرح بایستی شرکت حقوقی ثبت شده و جدید التاسیس داشته باشند و یا پس از تایید در شورای فناوری برای استقرار و تحت حمایت واقع شدن باید شرکت حقوقی تاسیس کرده و به ثبت برسانند.

آن دسته از طرحهای نوآور و فناوری که دارای شرکت حقوقی به ثبت رسیده نیستند، و یا تیم کاری آنها تکمیل نمی باشند و یا درجه بلوغ طرح پایین باشد می توانند به شرط داشتن بقیه شرایط در قسمت پیش رشد (به مدت شش تا نه ماه) مستقر شوند و در حین تکمیل طرح، تیم کاری و ثبت شرکت از زیر ساختها و حمایتهای مرکز رشد نیز برخوردار گردند.

فرآیند پذیرش واحدها در مرکز رشد

در ابتدا افراد صاحب طرح و ایده محوری با مراجعه به واحد پذیرش طرح خود را معرفی می کنند. مسئول پذیرش علاوه بر گرفتن اطلاعات اولیه از فرد و طرح وی، در صورت حائز شرایط بودن، فرمهای اولیه (AP-1) را در اختیار افراد قرار می دهد. پس از تکمیل فرمها از جانب صاحبان طرح، فرآیند بررسی آن شروع می شود. در صورت تایید طرح در مرحله اول بررسی، فرمهای بعدی (AP-C) و رزومه صاحبان طرح (به همراه فرم برنامه کاری (BP)) در اختیار صاحب طرح قرار داده می شود. پس از ارائه فرمهای تکمیل شده، جلسه مصاحبه ای با صاحبان طرح برگزار می شود. در نهایت، در صورت داشتن کلیه شرایط، طرح (با حضور صاحبان آن) در شورای فناوری مرکز، که متشکل از صاحبانظران و اساتید در زمینه های مربوطه است، مطرح می شود. در صورت تایید شورا و تعیین ناظر، طرح و یا ایده محوری (حتماً در قالب شرکت حقوقی ثبت شده) با امضای قرارداد استقرار و قرارداد حمایت وارد مرکز رشد می شود. هر شرکت حقوقی جدید التاسیس می بایستی در مدت زمان تعیین شده (حداکثر سه سال) اجراء و تجاری سازی طرح را به اتمام برساند. در طول این مدت فرایند پیشرفت طرح و توسعه شرکت از سوی ناظر و مرکز رشد به صورتهای مستمر و دوره ای بررسی و ارزیابی می شود. بدین ترتیب ادامه کار واحد در مرکز منوط به برآورده سازی انتظارات ناظر و مرکز رشد می باشد

نحوه حمایت مالی از طرحها

در زمینه اعتبارات تخصیصی یا همان حمایتهای مالی مرکز رشد می بایستی گفته شود که این حمایت به دو صورت انجام می شود: اعتبار مالی تحقیقاتی برای کمک به ساخت نمونه قابل عرضه به مشتری و اعتبار مالی پشتیبانی برای کمک به بازاریابی و پیدا کردن مشتریان اولیه. مجموع این دو نوع حمایت حداکثر ۳۵ میلیون تومان است. مبالغی از این حمایتها به عنوان پیش پرداخت پس از امضای قرارداد استقرار و به دنبال آن قرارداد حمایت در اختیار شرکت جدیدالتاسیس قرار داده می شوند. مبالغ باقیمانده اعتبار تحقیقاتی پس از ارائه گزارش اجرای فازهای مختلف به ناظر و تایید وی پرداخت می شود. مبالغ باقیمانده اعتبار پشتیبانی نیز پس از نظارت و تایید دوره ای نماینده مرکز رشد قابل پرداخت خواهد بود. هر ساله مبلغی از اعتبار پشتیبانی با تایید مدیرعامل شرکت در قبال استفاده از امکانات پارک و مرکز رشد (شامل تلفن - اینترنت - فضای اداری، آزمایشگاهها و کارگاهها و دیگر خدمات) برداشت می شود.

نحوه بازپرداخت اعتبارات

کل مبلغ اعتبارات پشتیبانی می بایستی حداکثر یک سال پس از خروج شرکت از مرکز رشد بازپرداخت شود. ولی در زمینه اعتبارات تحقیقاتی، همانطوری که در قرارداد حمایت نیز قید می شود، مرکز می تواند حداقل یک و حداکثر دو برابر مبلغ حمایتی را یک سال پس از خروج شرکت از مرکز رشد دریافت کند. برای آن دسته از شرکتهایی که دارای دستاوردهای مالی، اقتصادی، علمی (ارائه مقالات داخلی و خارجی، ثبت اختراع و غیره) و نیز همکاری گسترده با مرکز می باشند براساس فرمول خاصی تشویقهایی در نظر گرفته می شود.

آدرس پستی مرکز رشد: تبریز - انتهای شهرک اندیشه - کیلومتر ۵ جاده کرجان (بطرف امامزاده سیدمحمد) - پارک علم و فناوری استان

فکس: ۰۴۱-۳۴۲۶۵۰۰۶

تلفن: ۰۴۱-۳۴۲۶۵۰۲۱-۲۷

ایمیل: eastp_tabriz@yahoo.com

وبسایت: www.eastp.ir